

CATALOGUE DES FORMATIONS

2021

www.heresconsulting.com



Mission – Webinaire – Formation – Conseil

FORMAT UNE JOURNEE

LMDC - Les métiers du Contrôle : interactions et intersections (7h)

- La planète des « Risques », outil d'identification exhaustive des risques
- L'organisation efficace face à la planète « Risques »
- Benchmarking de l'organisation du « Contrôle » et du « Risk management »
- Missions comparées des métiers du contrôle :
 - contrôle de gestion,
 - contrôle interne,
 - audit interne,
 - risk management

CDGDD - Le contrôle de gestion du Design et des activités artistiques (7h)

- La révolution historique des métiers de la conception
- La révolution en cours du marketing
- La mutation du design
- Le management by design
- La modélisation du design
- Les hésitations du contrôle de gestion
- La mutation récente du contrôle de gestion
- Physique ou numérique, le prototypage ?

CDGSU - Le contrôle de gestion des startups (7h)

- Fertiliser le terrain de l'Innovation
- Ensemencer le terrain de l'Innovation
- Assurer un pilotage économique dans l'incertain
- Elaborer un Business plan et un business model pour startup
- L'écosystème des startups, bio-mime de la chaîne alimentaire
- Les problèmes-clés des 5 grandes étapes de la vie en startup
- Le financement des startups via les attentes des financeurs
- Le contrôle de gestion des startups, nouveau et salvateur

MGP - Management de grands projets (7h)

PILOTAGE OPERATIONNEL DES PROJETS

- Pilotage opérationnel des projets de *développement* → modélisation, organisation et activités
- Pilotage opérationnel des projets d'*innovation* → open innovation

PILOTAGE ECONOMIQUE DES PROJETS

- Pilotage économique des projets de *développement* → target costing, design to cost, cost killing
- Pilotage économique des projets *innovants* → open controlling

CALCUL ECONOMIQUE EN MILIEU CERTAIN ET EN MILIEU INCERTAIN

- **Business case 1 :**
TIRENDO. Etude de rentabilité en milieu certain : développer un nouveau bateau de plaisance
- **Business case 2 :**
CASH & CARRY. Calcul simplifié du WACC d'une entreprise, à partir de son bilan et de l'annexe comptable
- **Business case 3 :**
HERDEDURE ELECTRONIC SA. Ethique et arbitrage budgétaire en R&D : comment décider avec et sans modèle de management de la valeur
- **Business case 4 :**
ECOFOSS. Etude de rentabilité en milieu incertain : creuser un tunnel routier est-ouest sous Paris
- **Business case 5 :**
LEVECLAIR SAS. Calcul d'un effet de levier en Recherche et Innovation : comment augmenter son budget à iso-décaissement

...

FORMAT DEUX JOURNEES

BPM - Business Performance Management (14h)

- Responsibility Accounting et centres de responsabilité : profit, coût, investissement, revenu
- Mesure et management de la performance
- Prix de cessions internes : négociations clés en rapport avec les prix de transferts
- Théorie XY et beyond budgeting
- Processus budgétaire et reporting de gestion : plan, budget, réprévision, réalisé
- Contrôle budgétaire et méthode VMRP
- Critères financiers de la performance et mesure locale de la création de valeur : le profit résiduel
- Formalisation de la stratégie : tableaux de bord, KPIs et balanced scorecard
- Rôle du Contrôleur de gestion dans l'entreprise.

CDR - Le coût de revient, pierre angulaire de la performance d'entreprise (14h)

- L'objectif et la « philosophie » d'un coût de revient
- Les différentes méthodes de détermination du coût de revient
- Le coût de revient, un outil puissant pour optimiser ses dépenses
- Le Make or Buy, un dossier à arbitrer par les coûts pertinents
- Le design to cost, ou comment concevoir en respectant un objectif de coût
- Le target costing, ou comment concevoir en optimisant une cible de coût

PILECONINNOV - L'Open Controlling ou le Pilotage économique de l'Innovation et de la R&D (14h)

OBJECTIF

Maîtriser le développement et la sélection des projets innovants avec un modèle de management de la valeur plurielle des innovations et des outils spécifiques aux innovations et à la R&D

PROGRAMME

Dimensionner de façon pertinente le budget de [R&D]

Identifier les inducteurs de coûts de [R&D], et leurs terrains de jeu

Benchmarker les dépenses de [R&D]

Fortifier le budget du [R] versus celui du [D]

Business case Tirendo : vérifier qu'un projet de Développement contribue favorablement à la performance économique globale de l'entreprise

Intégrer la dimension non monétaire de la valeur de la R&I

Choisir les leviers non monétaires de la performance de la R&I

Mettre en place un outil d'évaluation stratégique des projets

Business case Stratos : déterminer les 8 critères stratégiques de la performance non monétaire d'un projet d'Innovation

Elaborer un schéma de gestion de l'effet de levier R&I

Définir l'effet de levier monétaire, adapté à la R&I de l'entreprise

Identifier ses leviers élémentaires potentiels, publics et privés

Mettre en place le schéma de gestion de l'effet de levier

Business case Herdédure : arbitrer une sélection de projets grâce à un Modèle de Management de la Valeur

Installer un Modèle de Management de la Valeur de l'Innovation

Passer de la R&D à la RID, Recherche, Innovation

Développement Elargir le périmètre de l'Innovation au-delà des métiers R&D

Instrumenter la détermination des trois valeurs d'une innovation

Business case Ecofoss : piloter l'incertitude en conduisant une étude économique dans un milieu très fortement incertain.

FORMAT

2 journées incluant 4 business-cases assurées par Roland Stasia

BÉNÉFICES



hèrès consulting

- Diagnostiquer le contrôle de gestion de la R&D, le renforcer avec des outils adaptés, et optimiser la performance de la R&D et des innovations
- Donner aux opérationnels une instrumentation permettant
- « d'innover plus sans dépenser plus »
- Bénéficier d'un modèle de management de la valeur dédié aux innovations et permettant d'en piloter les incertitudes

FORMAT TROIS JOURNEES

GESTENT - Gestion d'entreprise, l'essentiel pour les managers (21h)

- Le cadre général de la gestion d'entreprise
- A la découverte des documents de gestion de l'entreprise
- Le fonctionnement des comptes et les éléments de gestion
- De la comptabilité générale à la comptabilité analytique
- L'élaboration du coût de revient
- Analyse de la rentabilité et de la solvabilité
- Notation des entreprises : méthode de scoring

MEPCDG - Mettre en place un contrôle de gestion (21h)

- Qu'est-ce que le contrôle de gestion
- Rappels de comptabilité analytique
- Les outils financiers
- Les outils budgétaires
- Le contrôle budgétaire, analyse des écarts

BNSB - Bâtir, négocier et suivre son budget (21h)

- Situer l'outil budgétaire dans le système d'informations de l'entreprise
- Comprendre la construction budgétaire
- Valider son budget
- Suivre et contrôler son budget
- Mettre en place une relation client – fournisseur avec les opérationnels

MEPCA - Mettre en place une comptabilité analytique (21h)

- Définir les principes généraux de la comptabilité analytique
- Maîtriser la logique des coûts complets
- Appliquer les méthodes fondées sur la logique des coûts partiels
- Analyser les coûts réels
- Comprendre la logique de la compta anal

PILBU - Piloter une Business Unit, les meilleurs outils de gestion (21h)

- Appréhender les outils de gestion usuels
- Mettre en place ses indicateurs de bord
- Bâtir et négocier son prochain budget

TRIO - Management by Design (21h)

Mettez en cohérence votre innovation & votre digitalisation avec la pensée design

OBJECTIF

Changer de posture managériale avec le Management By Design, au service de l'expérience-client.

PROGRAMME

Journée 1 : L'Innovation pratique, pratique de l'Innovation

- Comprendre les enjeux de l'Innovation.
- Définition de l'innovation et de ce qu'elle n'est pas
- Le changement de paradigme de l'innovation
- Les révolutions du marketing et de la conception
- La protection et la valorisation des actifs immatériels, pour réussir et se développer
- De l'Innovation à l'Open Innovation, et les processus de créativité associés
- Innover dans le pilotage économique de l'Innovation.
- Les processus d'innovation : investir sans ROI ?
- Un pilotage économique adapté : pour ne pas détruire des « pépites » potentielles

Journée 2 : Le Design Thinking, méthode de conception innovante

- Découvrir et appliquer les méthodes du Design Thinking pour la conception de projets, d'offre de services, de produits innovants, d'accompagnement aux changements.
- S'initier aux méthodes mise en oeuvre en Design Thinking
- Acquérir les bases méthodologiques de l'approche Design Thinking
- Réfléchir en groupe sur les pratiques de collaboration d'équipe en innovation
- S'approprier et expérimenter la méthode par les participants
- Expérimenter en situation :
Analyse et recueil des usages, génération d'idées et création de concepts

Journée 3 : De l'Expérience Client au Digital ou La fin de la « relation client » au profit de « l'expérience client »

- Marketing des services en B to B :
Intégrer les nouvelles attentes des clients et les spécificités de la relation
- Appréhender les nouvelles modalités d'échange entre les entreprises et le client, et leur impact : le digital et la disruption des marchés
- S'approprier les évolutions profondes de la relation client à l'ère numérique et l'avènement de nouvelles formes de concurrence
- Mesurer la maturité digitale de son entreprise et les transformations à opérer
- Développer les initiatives digitales tout au long de la chaîne de valeur

FORMAT

3 journées assurées par Roland, Betty et Nicolas, avec échanges, cas, exposés



Roland Stasia
hèRès consulting



Betty Hohmann
Châteauforn' Expert



Nicolas Petitjean
Group Head of Design
Sodexo

BÉNÉFICES

Les points forts de la formation

- . Trois jours de formation-action
- . Trois domaines : le Digital, le Design Thinking et l'Innovation
- . Trois intervenants de choc : Hohmann, Petitjean, Stasia



hèRès consulting

TARIFS 2021

FORMAT	1 JOURNÉE		2 JOURNÉES		3 JOURNÉES	
INTRA-ENTREPRISE OU INTER-ENTREPRISES	INTRA	INTER	INTRA	INTER	INTRA	INTER
Prix en € par personne pour la durée totale		750		1200		2000
Prix en € quel que soit le nombre de personnes	1500		3000		4500	